



ZATRUDNIAMY

Specjalista ds. marketingu (event specialist)

Dołącz do nas! **Twoje obowiązki na stanowisku specjalisty ds. event marketingu** to:

- Zarządzanie i organizowanie wydarzeń/eventów/ targów oraz webinarów
- Przekształcanie celów biznesowych w inspirujące i angażujące doświadczenia eventowe
- Planowanie i utrzymywanie kalendarza wydarzeń pod kątem uczestnictwa, współuczestnictwa (z dystrybutorami)
- Przygotowywanie networkingów, organizacja prelegentów oraz zamawianie materiałów i zaopatrzenia eventowego
- Zarządzanie budżetem eventowym
- Negocjowanie cen związanych z wynajmem powierzchni wystawienniczych, noclegów, przejazdów
- Odbiór stoisk wystawienniczych od wykonawców zabudów targowych
- Współpraca z zespołem marketingowym w celu tworzenia materiałów marketingowych i identyfikacji wizualnej wydarzenia, przy użyciu różnych kanałów, takich jak komunikacja wewnętrzna, kampanie, strona internetowa i media społecznościowe, aby upubliczniać i promować wydarzenie
- Współpraca z grafikami oraz dostawcami zewnętrznymi i agencjami
- Tworzenie raportów z wydarzenia zawierających najważniejsze punkty (dla kadry zarządzającej i uczestników)
- Raportowanie wyników wydarzenia i sugestie dotyczące poprawy jego przyszłej organizacji
- Rysowanie/projektowanie elementów stoisk wystawienniczych/ układów oraz kolorystyki

NASZE WYMAGANIA

- Doświadczenie w zarządzaniu wydarzeniami jest konieczne
- Doświadczenie w planowaniu, zarządzaniu i realizacji wydarzeń jest wymagane
- Pasja do marketingu i komunikacji, potwierdzona co najmniej rocznym doświadczeniem
- Zdolność do zarządzania wszystkimi aspektami logistyki eventowej, w tym budżetowaniem, zarządzaniem dostawcami oraz koordynacją na miejscu
- Myślenie strategiczne w planowaniu wydarzeń i dostosowywanie ich do celów wydarzenia
- Szerokie umiejętności komunikacyjne i interpersonalne (w tym moderowanie, zarządzanie interesariuszami i ustalanie oczekiwań)
- Ponadprzeciętne umiejętności zarządzania projektami
- Doświadczenie w zarządzaniu dostawcami i negocjacji warunków
- Kreatywność i innowacyjność w planowaniu, projektowaniu i realizacji wydarzeń
- Zdolność do podróży. Czynne prawo jazdy kat. B
- Komfort w pracy pod presją czasu
- Komunikatywna znajomość języka angielskiego
- Mile widziane: podstawowa znajomość programów do projektowania 3D np. pCon.planner, SketchUp, Blender

OFERUJEMY

- Umowa o pracę lub kontrakt B2B
- Możliwość budowania doświadczenia zawodowego w firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej
- Realizację samodzielnych i odpowiedzialnych zadań w dynamicznym środowisku
- Długoterminową współpracę
- Dofinansowanie prywatnej opieki zdrowotnej
- Dofinansowanie do ubezpieczenia na życie
- Elastyczny czas pracy
- Brak dress-code'u
- Pracę stacjonarną w Wiśniczu k/Bochni

Aplikuj już teraz!

CV prześlij na adres: marketing@igloo.pl