



ZATRUDNIAMY

Specjalista ds. marketingu (content marketing, PR)

Dołącz do nas! **Twoje obowiązki** podzielone zostaną pomiędzy 4 obszary marketingu: **marketing treści, zarządzanie profilami firmowymi w mediach społecznościowych, PR oraz komunikacja.**

Media społecznościowe:

- Opracowywanie strategii mediów społecznościowych w celu zwiększenia zaangażowania i świadomości marki
- Tworzenie regularnych postów, treści wideo i grafik do publikowania na platformach społecznościowych
- Analiza danych i monitorowanie efektywności kampanii mediów społecznościowych za pomocą narzędzi analitycznych
- Odpowiadanie na komentarze i wiadomości od użytkowników oraz prowadzenie interakcji z społecznością online
- Opracowanie nieskomplikowanych grafik spójnych z identyfikacją wizualną wszystkich marek przy użyciu narzędzi takich jak np. Canva, GIMP, Adobe Express

Marketingu treści:

- Tworzenie różnorodnych treści, takich jak artykuły, reklamy prasowe, banery online, e-booki, scenariusze animacji i filmów
- Opracowywanie Media Planów - strategii marketingu treści opartej na badaniach rynkowych i analizie konkurencji
- Optymalizacja treści na WWW pod kątem SEO w celu zwiększenia widoczności w wyszukiwarkach internetowych
- Analiza danych i monitorowanie wyników, aby dostosować strategię marketingu treści i zwiększyć jej skuteczność

PR:

- Budowanie i utrzymywanie pozytywnego wizerunku firmy lub marki poprzez różne kanały komunikacji
- Tworzenie strategii komunikacyjnych w celu dotarcia do docelowej grupy odbiorców i budowania relacji z mediami
- Organizacja wywiadów

Komunikacja:

- Opracowywanie i wdrażanie strategii komunikacyjnych w celu efektywnego przekazywania informacji wewnętrznej i zewnętrznej
- Tworzenie treści komunikacyjnych, takich jak e-maile, intranety
- Zarządzanie wewnętrznymi komunikatami i informacjami dla pracowników
- Budowanie relacji z interesariuszami zewnętrznymi, takimi jak media, klienci, dostawcy itp
- Koordynacja działań komunikacyjnych z innymi działami firmy w celu zapewnienia spójności przekazu

CZEGO OCZEKUJEMY

- Doskonała komunikacja: Umiejętność klarownego i skutecznego przekazywania informacji zarówno w piśmie (tzw. *lekkie pióro*), jak i werbalnie
- Kreatywność: Zdolność generowania oryginalnych pomysłów na treści
- Analityczne myślenie: Umiejętność analizowania danych, monitorowania efektywności działań oraz wyciągania wniosków z wyników
- Rozumienie mediów społecznościowych: Znajomość różnych platform mediów społecznościowych, ich mechanizmów działania oraz trendów w marketingu społecznościowym
- Organizacja i zarządzanie czasem: Umiejętność efektywnego planowania, priorytetyzowania zadań
- Zdolność do pracy zespołowej: Umiejętność współpracy z różnymi osobami i działami w firmie oraz budowania pozytywnych relacji z klientami, partnerami biznesowymi i mediami
- Elastyczność i dostosowywanie się do zmian: Posiadanie zdolności do szybkiego przystosowania się do nowych trendów, technologii i sytuacji rynkowych
- Pasja i zaangażowanie: Chęć ciągłego rozwoju, nauki i doskonalenia swoich umiejętności w dziedzinie PR, komunikacji, mediów społecznościowych lub marketingu treści jest kluczowa
- Doświadczenie min. roczne
- Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym

CO OFERUJEMY

- Konkurencyjne wynagrodzenie
- Umowę o pracę lub kontrakt B2B
- Możliwość budowania doświadczenia zawodowego w firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej
- Realizację samodzielnych i odpowiedzialnych zadań w dynamicznym środowisku
- Długoterminową współpracę
- Dofinansowanie prywatnej opieki zdrowotnej
- Dofinansowanie do ubezpieczenia na życie
- Elastyczny czas pracy (6-14, 7-15, 8-16)
- Brak dress-code'u
- Pracę stacjonarną w Wiśniczu k/Bochni

Aplikuj już teraz!

CV prześlij na adres: marketing@igloo.pl