

Regulamin Konkursu internetowego „nazwa alternatywna dla Gelato”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Igloo Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Wiśniczu, Stary Wiśnicz 289, 32-720 Nowy Wiśnicz (zwanego w treści regulaminu Organizatorem) jest Organizatorem konkursu odbywającego się poprzez platformę Facebook (zwanego w treści regulaminu Konkursem).
2. Warunki Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin (zwany w treści Regulaminem).
3. Czas trwania Konkursu: 18.03.2024 do 29.05.2024 roku. W tym terminie Uczestnicy Konkursu obowiązani są do składania propozycji konkursowych. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 30.05.2024.
4. Nad właściwym przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora.
5. Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i stosuje się do niego powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Konkurs przeznaczony jest dla osób obserwujących profil IGLOO <https://www.facebook.com/igloo.morethancooling/>.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem dostępnym na profilu facebook IGLOO. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z postanowieniami Regulaminu oraz jego akceptacją.
9. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z wyrażeniem zgody na upublicznienie danych osobowych w postaci Imienia i Nazwiska w trakcie publicznego ogłoszenia wyników.
10. Niniejszy konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§2 Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:

- a. W komentarzu pod postem konkursowym zgłosić alternatywną nazwę dla urządzenia GELATO 2

§3 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową z listy Uczestników, którzy zgłoszą najciekawszą alternatywną nazwę dla urządzenia GELATO 2 zgodnie z opinią Komisji Konkursowej oraz spełni warunki określone w §2 ust. 1 lit. a-c Regulaminu
2. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu będzie miało miejsce na profilu facebook IGLOO <https://www.facebook.com/igloo.morethancooling/>
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora w publicznym ogłoszeniu na profilu IGLOO <https://www.facebook.com/igloo.morethancooling/> oraz w drodze wiadomości prywatnej na portalu Facebook.com

§4 Nagrody

1. W Konkursie dla Zwycięzcy Konkursu przewidziano nagrodę w postaci: Urządzenie Sterylis PURE AIR-100 o wartości 2 682,00 zł
2. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Wygrane o wartości nie przekraczającej kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) są wolne od podatku dochodowego, od wartości nagród przenoszących kwotę wolną Zwycięzca obowiązany jest odprowadzić należny podatek i złożyć stosowną deklarację podatkową.
4. Nagroda zostanie wysłana kurierem przez Organizatora na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu w odpowiedzi na powiadomienie, o którym mowa powyżej w §3 ust. 4 Regulaminu.
5. W przypadkach wykrytych działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych Uczestnika.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku z przeprowadzaniem konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem

sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

3. Dane osobowe, o których mowa w ust 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem Organizator może przekazywać dane osobowe podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, np. dostawcom usług IT, audytorom, doradcom, na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa, np. sądy lub organy ścigania w przypadku wystąpienia z takim żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
4. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
5. Dane osobowe Uczestnika, będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia konkursu i wręczenia nagród, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inny obowiązek wymagany przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Z praw wskazanych w powyższych ustępach można skorzystać składając wniosek do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Zleceniodawcy adres mailowy iod@igloo.pl , lub przesyłając pisemny wniosek pocztą na adres Organizatora.
8. Uczestnikowi w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.
9. W oparciu o dane osobowe Uczestników Zleceniodawca nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§6 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych od daty opublikowania wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora.

3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie w szczególności za wadliwość działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem Konkursu któremu przyznano nagrodę.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, które nie są sprzeczne z Regulaminem, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika Konkursu w drodze wiadomości elektronicznej o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
4. Wszystkie koszty uczestnictwa w Konkursie, w tym związane z opłatą za dostęp do internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator ma wyłączne prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.